

COMMUNICATION



BILAN 2010

- **Votre enthousiasme et votre implication efficace ont permis :**

+43 % de participation aux mercredi équipe de France

+24 % de commandes de kits animation

+33 % de commandes de kits animagrades

+ 31 % de Pass'judo été

+ 5000 participants au judo tour littoral

+33% d'animations sur la fête du judo

**Journées Nationales
du Judo 2011
24-25 septembre**



**Qui participent à la promotion et au développement
du judo**

LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Nouveau site internet, plus attractif et plus visité : www.ffjudo.com
- JUDO TV rencontre un grand succès d'audience lors de la diffusion en direct
- JUDO MAG est passé en numérique et GRATUIT pour tous les licenciés

PERSPECTIVES 2011

- Moderniser et aider à la promotion des clubs :
 - ✓ Nouvelle campagne
 - ✓ Nouveaux outils
 - ✓ Nouveaux produits



- Augmenter le nombre d'initiatives en janvier avec le passeport parrainage



- Rester à l'écoute vos besoins et attentes

LES PARTENAIRES

- **MAZDA**

Avantages pour l'achat d'un véhicule.

Pour connaître les conditions :

communication@ffjudo.com

- **LOUVRE HOTELS**

Carte *welcomsport* (ancienne hello sport) qui permet au club de récupérer en fin d'année 7% des dépenses hôtelières.

➔ S'inscrire sur **www.welcomsport.fr**

